

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,

профиль Интегрированные коммуникации

год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: С.Г. Каткова

Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.

Челябинск, 2022

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	<p>1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.</p> <p>3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>	<p>Знать: основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>Уметь: использовать основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>Знать: пакеты прикладных программ.</p> <p>Уметь: использовать пакеты прикладных программ.</p> <p>Знать: прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>Уметь: использовать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>Знать: прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач</p> <p>Уметь: использовать прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач</p>
ПКН-7	Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов	<p>1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.</p> <p>2. Адаптирует коммуникационные</p>	<p>Знать: оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь: использовать оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.</p> <p>Знать: коммуникационные продукты.</p>

		продукты под требования каналов распространения массовой информации.	Уметь: адаптировать коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации.
ПКН-8	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	<p>1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.</p> <p>2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.</p>	<p>Знать: программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.</p> <p>Уметь: использовать программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.</p> <p>Знать: стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.</p> <p>Уметь: определять стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.</p>

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 (в часах)	Семестр (модуль) 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	10 з.е. / 180	5 з.е. /90	5 з.е. /90
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	8	8
<i>Лекции</i>	4	2	2
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	6	6
Самостоятельная работа	164	82	82
Вид текущего контроля	контр. раб./-	Контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет/экзамен	Зачет	Экзамен

5.2. Учебно-тематический план

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Сам. работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практ. занятия	В т.ч. зан. в интер форм		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы информационных технологий в сфере рекламы и связи с общественностью	29	3	1	2	1	26	Дискуссия
2.	Технологии подготовки текстовых документов	32	2	-	2	1	30	Выполнение индивидуальных заданий, дискуссия
3.	Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel	29	3	1	2	1	26	Опрос; решение тестов
4	Технологии подготовки компьютерных презентаций	33	3	1	2	1	30	Выполнение индивидуальных заданий
5.	Технологии коллективной работы	28	2	-	2	1	26	Решение тестов, решение задач
6.	Профессиональные информационные технологии для организаций, реализующих рекламные услуги	29	3	1	2	1	26	Подготовка к контрольной работе
	В целом по дисциплине	180	16	4	12	6	164	Согласно учебному плану: контр.работа
	Итого в %				60			

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-4 - Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знать: основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. Уметь: использовать основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Пороговый уровень
	Знать: основные и дополнительные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. Уметь: использовать основные и дополнительные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Продвинутый уровень
	Знать: инновационные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. Уметь: использовать инновационные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Высокий уровень
2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.	Знать: базовые элементы профессиональных пакетов прикладных программ. Уметь: использовать базовые элементы профессиональных пакетов прикладных программ.	Пороговый уровень
	Знать: основные профессиональные пакеты прикладных программ. Уметь: использовать основные профессиональные пакеты прикладных программ.	Продвинутый уровень
	Знать: эффективные профессиональные пакеты прикладных программ. Уметь: использовать эффективные профессиональные пакеты прикладных программ.	Высокий уровень
3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знать: необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи. Уметь: использовать необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Пороговый уровень
	Знать: прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи. Уметь: использовать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Продвинутый уровень

	Знать: эффективное прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи. Уметь: использовать эффективное прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Высокий уровень
4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знать: базовое прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач. Уметь: использовать базовое прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Пороговый уровень
	Знать: основное прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач. Уметь: использовать основное прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Продвинутый уровень
	Знать: эффективное прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач. Уметь: использовать эффективное основное прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Высокий уровень

ПКН-7 - Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.	Знать: базовое оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов. Уметь: использовать базовое оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.	Пороговый уровень
	Знать: основное оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов. Уметь: использовать основное оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.	Продвинутый уровень
	Знать: инновационное оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов. Уметь: использовать инновационное оборудование и программное обеспечение	Высокий уровень

	для производства коммуникационных продуктов.	
2. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации.	Знать: базовые коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации. Уметь: применять базовые коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации.	Пороговый уровень
	Знать: основные коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации. Уметь: адаптировать основные коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации.	Продвинутый уровень
	Знать: инновационные коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации. Уметь: адаптировать инновационные коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации.	Высокий уровень

ПКН-8 - Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	Знать: базовое программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений. Уметь: использовать базовое программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	Пороговый уровень
	Знать: основное программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений. Уметь: использовать основное программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	Продвинутый уровень
	Знать: инновационное программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений. Уметь: использовать инновационное программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	Высокий уровень
2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.	Знать: базовые стратегии продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний. Уметь: использовать базовые стратегии продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.	Пороговый уровень
	Знать: основные стратегии продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний. Уметь: использовать основные стратегии	Продвинутый уровень

	продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.	
	Знать: инновационные стратегии продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний. Уметь: использовать инновационные стратегии продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Теоретические основы информационных технологий в сфере рекламы и связи с общественностью	УК-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач. Уметь: использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.
2.	Технологии подготовки текстовых документов	ПKN-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов. Уметь: использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов.
3.	Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel	ПKN-7	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов. Уметь: использовать современные

				технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов.
4.	Маркетинг потребительских отношений: основные подходы к исследованию	ПКН-8	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: коммуникации в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры. Уметь: осуществлять коммуникации в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации.
5.	Влияние внешних социальных факторов на потребительское поведение населения в условиях глобализации рынков и динамических изменений в кросскультурных вариациях поведения потребителей.	ПКН-8	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: коммуникации в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры. Уметь: осуществлять коммуникации в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации.
6.	Социальное положение и маркетинг: аспекты социальной стратификации	ПКН-8	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: коммуникации в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры. Уметь: осуществлять коммуникации в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации.

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-4	Контрольная работа Обсуждение вопросов	Контрольная работа Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-7	Контрольная работа Обсуждение вопросов	Контрольная работа Обсуждение вопросов	Контрольная работа Обсуждение вопросов

		Тест	Тест Решение практических задач
ПКи-8	Контрольная работа Обсуждение вопросов	Контрольная работа Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач